



DOSSIER PÉDAGOGIQUE

*Maïa et Pierre Paulin,  
design en Cévennes*

*Exposition temporaire présentée  
du 4 avril au 21 juillet 2019*



**Maison Rouge**  
Musée des vallées cévenoles



---

# SOMMAIRE

Maison Rouge – Musée des vallées cévenoles

Objectifs du dossier pédagogique

Préparer votre visite

C'est quoi le design ?

*Maïa et Pierre Paulin, design en Cévennes*

Entretiens du conservateur et de Maïa Paulin

Biographie croisée de Maïa et Pierre Paulin

Activités à faire en classe

Bibliographie



**Maison Rouge**  
Musée des vallées cévenoles  
Saint-Jean-du-Gard



# MAISON ROUGE – MUSÉE DES VALLÉES CÉVENOLES

## Un musée sur les Cévennes

Maison Rouge – Musée des vallées cévenoles, reconnu « Musée de France » depuis 1999, présente de très riches collections **ethnographiques, historiques, d'arts et traditions populaires de la vie rurale des Cévennes**, du XVII<sup>e</sup> siècle à nos jours. En tant que musée de société, l'un de ses objectifs premiers est de valoriser le **patrimoine matériel et immatériel du territoire et de la population des Cévennes**. Il s'intéresse aux témoignages, aux savoir-faire des individus et des groupes.

## Naissance de la collection

Le musée est d'abord né de la passion d'un adolescent dont la petite enfance a été très fortement marquée par un grand-père matelassier, paysan et conteur, et par un pasteur historien. Ayant très tôt pris conscience de la richesse du patrimoine culturel cévenol comme du devoir d'en assumer la transmission, Daniel Travier entreprend dès l'âge de 15 ans de **collecter objets, outils, documents, informations**, tout **témoignage** lié à l'histoire et à la vie quotidienne de ce pays.

En 1979 la Ville de Saint-Jean-du-Gard fait l'acquisition d'un ancien relais d'affenage du XVII<sup>e</sup> siècle dont une grande partie, 600 m<sup>2</sup>, est affectée aux collections, après restauration.

## Le nouveau musée

Depuis septembre 2017, Maison Rouge – Musée des vallées cévenoles accueille dans un nouvel écrin – une ancienne filature de soie et un bâtiment contemporain – les 30 000 objets de la collection. Le musée propose un parcours permanent de 1500 m<sup>2</sup> abordant les différentes thématiques qui ont fait l'identité cévenole : construction du paysage, élevage, châtaignier, sériciculture, vie domestique et habitat, fait religieux... Une programmation riche (visites thématiques, ateliers, expositions temporaires), un parcours extérieur et un jardin ethnobotanique complètent l'offre du musée.

## Une architecture remarquable

Construite entre 1836 et 1838, avec son grand escalier monumental, l'**ancienne filature** Maison Rouge était le lieu idéal pour accueillir ce musée. Elle est nommée « Maison Rouge » car elle était faite de brique, matériau encore peu employé en Cévennes au début du XIX<sup>e</sup> siècle. Elle est parfaitement représentative d'une filature de cette époque. Le bâtiment est inscrit au titre des Monuments Historiques depuis 2003.

Pour la création du musée, un **bâtiment contemporain** a été construit parallèlement à l'ancienne filature. Son parement de pierres de schiste rappelle les murs en pierre sèche des Cévennes. À l'intérieur, le bois de châtaignier souligne l'importance de cet arbre dans l'identité du territoire.



**Maison Rouge**  
Musée des vallées cévenoles

Saint-Jean-du-Gard

 [maisonrouge-musee.fr](http://maisonrouge-musee.fr)



# OBJECTIFS DU DOSSIER PÉDAGOGIQUE

Ce dossier pédagogique a pour objectif de donner les clés de compréhension de **l'exposition temporaire Maïa et Pierre Paulin, design en Cévennes** et de découvrir le travail de l'un des plus grands designers français du XX<sup>e</sup> siècle. À travers les innovations techniques et esthétiques du design de Pierre Paulin, c'est la place des objets et la part de création dans ceux-ci qui peuvent être questionnés. **Comprendre les liens entre l'artisanat et l'industrie, les notions d'art et d'artisan, les productions industrielles ou en série limitée, le questionnement de la construction d'espace et du lien entre nos corps, notre gestuelle et notre environnement** : voici les questionnements qui sont abordés et mis à la portée de chacun lors des visites guidées.

Pourquoi cette exposition à Maison Rouge ? L'**entretien** du conservateur des musées d'Alès Agglomération, Carole Hyza, et de Maïa Paulin permet de comprendre leurs motivations à réaliser cette exposition.

Une **biographie croisée**, non exhaustive, de Maïa et Pierre Paulin rend compte de l'évolution du travail du designer et de l'importance du réseau et de l'influence de Maïa Paulin en tant que directrice générale de l'agence AD.SA.

L'enseignant est également invité à contacter l'équipe du service des publics de Maison Rouge pour compléter les informations présentes dans le dossier ou pour travailler ensemble à la préparation de la visite guidée.

Le contenu des pistes pédagogiques est enrichi par des **mots-clés** permettant de faire des liens avec le programme scolaire.

## Service des publics Maison Rouge – Musée des vallées cévenoles

**Responsable des publics :**  
Claire Champetier

**Chargée des publics :**  
Julie Rabier  
julie.rabier@alesagglo.fr -  
04.66.85.10.48

**Chargée des réservations :**  
Hanane Mohcini  
maisonrouge@alesagglo.fr  
04.66.85.10.48



# PRÉPARER VOTRE VISITE

Maison Rouge - Musée des vallées cévenoles vous accueille **en visite libre ou avec un médiateur**.

Nous vous proposons une visite guidée (45 min) de l'exposition temporaire adaptée à chaque niveau scolaire. Elle peut être associée à un atelier pédagogique pour les classes maternelles et élémentaires.

## À chacun son siège (primaire)

Les élèves découvrent avec un jeu de cartes ce qui fait un siège (matériaux, forme, outils...) dans l'exposition. Les sièges en tissu extensible sont la marque de fabrique de Pierre Paulin. Lors de l'atelier, les élèves réalisent les gestes du designer et produisent un prototype de fauteuil à l'image de ce siège iconique « le Ruban ».



À découvrir également : l'exposition permanente sur la vie traditionnelle en Cévennes, le parcours extérieur, le jardin ethnobotanique. Pour plus de renseignements, contacter le service des publics.

---

## Réserver votre visite

Nous accueillons les groupes scolaires du lundi au vendredi de 9h à 12h30 et de 13h30 à 16h30. **La réservation est obligatoire pour les visites libres comme guidées.**

Téléchargez le formulaire de demande de réservation sur notre site, ou contactez-nous par mail : [maisonrouge@alesagglo.fr](mailto:maisonrouge@alesagglo.fr) ou par téléphone au 04.66.85.10.48 du lundi au vendredi.

---

## Tarifs

Visites et ateliers gratuits pour les élèves d'Alès Agglomération

2€ par élève hors Alès Agglomération

Gratuit pour les accompagnateurs

---

## Consignes de visites

Sur le site de Maison Rouge – Musée des vallées cévenoles, les élèves restent sous la responsabilité des enseignants encadrants et des accompagnateurs.

Merci de prévoir suffisamment d'accompagnateurs en fonction de l'effectif de la classe afin d'encadrer le groupe jusqu'au terme de la visite.

30 élèves maximum par visite guidée.



**Maison Rouge**  
Musée des vallées cévenoles  
Saint-Jean-du-Gard



## Accès

Maison Rouge – Musée des vallées cévenoles

Entrée piétonne : 5 rue de l'industrie

Parking/ Parking Bus : 35 grand rue (accès direct au musée)

30270 Saint-Jean-du-Gard

Téléphone : 04.66.85.10.48

Site internet : [www.maisonrouge-musee.fr](http://www.maisonrouge-musee.fr)



**Maison Rouge**  
Musée des vallées cévenoles

Saint-Jean-du-Gard





# C'EST QUOI LE DESIGN ?

---

Le design est né avec la Révolution industrielle en Angleterre, bien qu'à cette époque il était plus question « d'esthétique industrielle » que de « design ». Avec la création d'usines, les objets sont produits en série et les artisans deviennent ouvriers. Les produits étant tous fabriqués sur le même modèle, le coût de production s'avère moins élevé. Ce principe de production s'exporte dans tout l'Occident. À titre d'exemple, les usines Ford de Détroit ont produit pour la seule année 1908 15 millions de voitures. Déjà à cette époque, l'entreprise produisait une automobile toutes les 24 secondes.

Dans les années 1930, des designers comme Raymond Loewy, proposent un design épuré et une fabrication en série avec des matériaux industriels pour des objets du quotidien comme des paquets de cigarette, des réfrigérateurs ou encore des voitures. Il s'agit des prémices d'un design futuriste et fonctionnaliste. Dans les années 1950, l'industrie du design est dominée par les Italiens et les Scandinaves. Le marché français est alors conservateur, à tel point que Pierre Paulin est d'abord reconnu aux États-Unis et au Pays-Bas avant de pouvoir se faire un nom dans son propre pays. C'est d'ailleurs en voulant amener la modernité dans les intérieurs français que le couple Pompidou fait appel à Pierre Paulin pour l'aménagement des appartements présidentiels à l'Élysée en 1969.

Aujourd'hui, le design se retrouve partout dans notre quotidien. Il existe le design industriel, design produit, design de service, design graphique, design numérique, design critique. Il serait réducteur de ne limiter le design qu'à une esthétique de forme et à la beauté. Le design est un métier technique né de l'industrie et qui sans cesse évolue avec son temps. Le designer se rapproche d'avantage de l'ingénieur que de l'artiste.

Cette profession répond à des cahiers des charges comportant des problématiques d'usage d'économie, d'ergonomie, d'écologie... Le designer améliore les objets et les services. D'ailleurs, il innove plus qu'il n'invente. Les besoins des utilisateurs sont alors au centre du projet. Le designer doit se questionner sur son public cible : enfants ? Professionnels ? Familles ? Personnes âgées ?

L'art et le design sont tous les deux des processus de production. Quand l'un crée sans contrainte, l'autre crée d'après un cahier des charges. L'artiste ne crée pas pour répondre à une utilité ; le designer a une obligation de résultat. Selon Pierre Paulin : « *entre l'art et le design, il y a une grande marge : ça n'a pas de rapport!* »<sup>1</sup> Il a également dit : « *je ne suis pas un artiste. Ça n'existe pas la création dans mon domaine. Tout est potentiellement « déjà là ». Je ne crée pas. Je conçois. Je dessine. Un artiste c'est quelqu'un qui risque sa vie. Qui se met en danger de mort en permanence [...] Un designer répond à une commande et à un cahier des charges ; c'est un chien en laisse. L'artiste, lui, est un loup, sauvage et libre.* »<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>Pierre Paulin, *l'homme et l'œuvre*, édition Albin Michel de Nadine Descendre, 2014  
Dossier pédagogique Maïa et Pierre Paulin, le design en Cévennes



# MAÏA ET PIERRE PAULIN, DESIGN EN CÉVENNES

---

Pierre Paulin est l'un des plus grands designers français. Connus pour avoir fait entrer la modernité à l'Élysée, ils réalisent du mobilier fonctionnel aux formes simples. À l'image du *Ribbon Chair*, les sièges en tissu extensible sont sa marque de fabrique. Ses créations, devenues iconiques, sont exposées dans les plus grands musées à travers le monde. Dans les années 1990, Pierre et Maïa Paulin s'installent dans les Cévennes, qui deviennent le nouveau lieu de vie et de création de cet homme épris de nature et d'authenticité. Pierre Paulin y fait dialoguer la douceur et le confort de ses sièges avec la rudesse des pierres de granit et des paysages austères et somptueux environnants. Cette exposition est l'occasion de revenir sur la récente inscription à l'inventaire des Monuments Historiques de ce véritable « lieu-œuvre ».

Après avoir exposé successivement deux femmes, Marie Leclère, tisseuse de soie et Carole Reboul, photographe de *Cévennes étoilées*, c'est un couple qui est mis à l'honneur dans cette nouvelle exposition temporaire jusqu'en juillet 2019.

L'exposition commence par évoquer les inspirations, les influences de ce couple qui a durablement marqué l'histoire de la création en France. Tel un cabinet de curiosité, la bibliothèque de Maïa et Pierre Paulin est reconstituée, avec des auteurs et des objets qui nous en disent un peu plus sur la personnalité du couple. Les voitures miniatures signées Georges Paulin évoquent par exemple la grande admiration que Pierre Paulin vouait à son oncle styliste automobile.

Plusieurs modules suggèrent différents moments dans la création du designer : un module est dédié au travail effectué par Pierre Paulin sur ses propres créations : on découvre à travers l'exemple du fauteuil *Butterfly* la transformation qu'il opère sur ses sièges pour donner naissance à d'autres formes ; un autre module illustre le retour assumé du designer au classicisme dans les années 1980, à travers la réalisation de pièces en bois précieux.

Au centre de la pièce, les modèles colorés et iconiques de Pierre Paulin – *Ribbon Chair*, *Tongue*, *Mushroom*, *Orange slice* – racontent les années 1960 et la collaboration avec les éditions Artifort.

La vie en Cévennes conclut cette exposition, illustrée entre autres par la reconstitution du très beau salon de La Calmette, résidence des Paulin en Cévennes.

*Conservateur du patrimoine : Carole Hyza*  
*Commissariat de l'exposition : Claire Champetier*  
*Régie de l'exposition : Éric Coïs*  
*Chargée des publics : Julie Rabier*  
*Relations presse : Valérie Dumont-Escojido*



**Maison Rouge**  
Musée des vallées cévenoles  
Saint-Jean-du-Gard





# ENTRETIENS DU CONSERVATEUR ET DE MAÏA PAULIN

---

## Entretien avec le conservateur des Musées d'Alès Agglomération, Carole Hyza

### Quel est le travail d'un conservateur ?

Le conservateur est responsable des collections du musée dont il a la charge. Il s'occupe des acquisitions d'œuvres nouvelles pour enrichir la collection ; il prévoit les restaurations des œuvres abîmées. Il s'occupe de mettre en place toutes les mesures qui permettent aux œuvres d'être bien conservées. Cela s'appelle la conservation préventive. Le conservateur tient à jour l'inventaire des collections et met celles-ci en valeur dans le parcours permanent du musée mais aussi en présentant des expositions temporaires et en publiant des articles ou des catalogues.

### Comment vous est venue l'idée d'une exposition sur le design à Maison Rouge ?

Le parcours permanent du musée aborde la vie traditionnelle en Cévennes. À travers ses expositions temporaires, le musée veut mettre en avant les Cévennes d'aujourd'hui en présentant des créations du XX<sup>e</sup> et XXI<sup>e</sup> siècle. Ce projet d'exposition est le fruit d'une très belle rencontre avec Maïa Paulin, la femme de Pierre Paulin, qui habite en Cévennes.

### Quelle place tient le design dans notre quotidien d'après vous ?

Les objets qui nous entourent sont le fruit de la réflexion de designers qui allient à la fois la dimension utilitaire et la dimension esthétique. Ils relèvent donc tous du design à des degrés différents.

### Quelle est votre pièce préférée de l'exposition ? Pourquoi ?

J'aime beaucoup *Mushroom* car chez Maïa Paulin ce fauteuil fait partie d'un ensemble de six qui invite à prendre le thé. Sa mise en situation participe bien entendu de l'intérêt de ce siège. J'aime particulièrement le bleu de cette pièce.



---

## Entretien avec Maïa Paulin

### C'est quoi pour vous le design ?

Le design est une pratique qui accompagne le monde dans ses changements grâce à de nouvelles techniques, de nouveaux matériaux, des ambitions écologiques. Le design permet d'intégrer toutes ces données dans le respect du consommateur ultime.

### Quelles sont les caractéristiques d'un fauteuil Paulin ?

Un siège Paulin est accueillant, il donne une sensation de sécurité. Il peut être regardé comme une sculpture, admiré, présenté dans des musées, mais lorsqu'on l'essaie, on comprend qu'il est conçu pour s'asseoir.

### Quelle est la part de beau dans un objet design ?

On ne dessine pas pour faire beau, mais un objet bien conçu, qui respecte l'usage qu'on veut en faire, qui utilise des techniques qui en améliorent la qualité et la durabilité, le devient naturellement. La beauté n'est pas le point de départ mais elle peut en revanche tout à fait être le résultat d'un travail juste.

### D'après vous comment doit vivre une chaise ou un fauteuil ?

"Un siège, c'est fait pour s'asseoir". Certains, dont Pierre Paulin, ont eu le talent d'en faire parfois des sculptures, on peut alors aussi les regarder.

### Est-ce qu'il y a encore un objet que vous rêverez d'inventer ?

Je ne crois pas à l'invention en design. Tout est déjà autour de nous. Je suis certaine que les designers d'aujourd'hui et de demain ont encore beaucoup de choses à découvrir, à améliorer en tenant compte des nouveaux enjeux qui sont ceux du monde actuel.



# BIOGRAPHIE CROISÉE

(non exhaustive)

---

**Maïa Paulin**

**Pierre Paulin**

## Projets en commun

1927 : Naissance de Pierre Paulin à Paris le 9 juillet

Père français : Lucien Vincent

Mère suisse-allemande : Augusta-Françoise, dite Guitta

1940 : Rencontre clef avec son oncle Georges, le frère de son père qui fut styliste automobile et ingénieur aérodynamicien.

1942 : Son oncle, membre du réseau de résistant Phil est fusillé par les Allemands au Mont-Valérien.

Naissance de Maïa Wodzislawska à Cahors le 9 mai 1942

Pupille de la nation.

1946 : Le baccalauréat est annulé cette année là. Pierre Paulin ne le repasse pas.

1948 : Apprentis à Vallauris, dans un atelier de céramique.

1949: Vocation de sculpteur, apprentissage de la taille directe à Beaune.

Suite à une altercation, une blessure le paralyse de la main droite (nerf sectionné).

Il ne peut continuer dans cette voix.

1950 : Diplôme de fin d'étude par le Centre d'art et de techniques, promotion Mallet-Stevens.

1951 : Voyage avec son frère en Scandinavie, découverte déterminante du mobilier de cette région d'Europe.

Rentre sur les recommandations de Maxime Old, son professeur, dans l'atelier de Marcel Gascoin qui le sensibilise au fonctionnalisme et à la simplicité du design scandinave.

1952 : Son père finance l'édition de ses premières pièces de mobilier en bois de merisier. Entame une collaboration avec les sociétés Thonet France et Roche (futur Roche Bobois).

1953 : Exposition de mobiliers au Salon des arts ménagers dans la section Foyers d'aujourd'hui, y rencontre un grand succès.

1950-1985 : Nombreuses commandes d'aménagements pour des magasins et des stands de salon en architecture d'intérieur. Il s'agit de créer des ambiances, de jouer avec la lumière et de projeter l'usager dans un monde sans temporalité pour l'aider à vivre le moment présent.



1<sup>ère</sup> réalisation en  
1952



**Maison Rouge**  
Musée des vallées cévenoles  
Saint-Jean-du-Gard



maisonrouge-musee.fr



DSDEN 30



Académie  
Montpellier  
Direction des services  
départementaux  
de l'éducation nationale  
Gard  
RÉGION  
OCCITANIE  
VIA ASSOCIATIVE



F422 (Globe)

1956-1958 : Première expérimentation des tissus élastiques et extensibles. Le modèle CM194 lance ses recherches sur les stretches et d'autres tissus extensibles.

1957 : Avec l'aménagement du stand Thonet France, naissance d'un intérêt pour la conception de scénographie de stands.

1959 : Première collaboration avec Artifort. Ses recherches sur les piétements, l'assise ou encore les coques aboutissent à la création du Fauteuil F422, dit *Globe*.



Champignon (F560)

1960 : Création du fauteuil F560, dit *Le Champignon (Mushroom)*. L'ossature métallique et les sangles accueillent un revêtement en tissu extensible.

1960 : Stages chez un impresario et un producteur de films.

1962-1964 : Attachée au département Export en création auprès de Henri de Fournas, SOCAPEX, filiale de Thomson CSF, spécialisée dans le matériel militaire.

1963 : Début du développement du fauteuil *Langue (Tongue)* aussi appelé F577 qui ne sera édité que 4 ans plus tard. C'est le fils de Harry Wagemans qui le convainc de l'intérêt générationnel pour une assise au ras du sol.

1964-1967 : Interprète assistante auprès d'un dirigeant de la division Litton Systems Europe, puis responsable de l'organisation des expositions dans le domaine de l'aérospatiale militaire et civile en Europe.

1965 : Travail d'étude sur une berline pour la Régie Renault et collaboration pour des dessins de voiture.

1966 : Artifort édite le fauteuil *Ruban (Ribbon chair)* et *F300*. Ce dernier donne lieu à une série en polyuréthane injecté. Pierre Paulin y voit l'aboutissement d'une recherche mêlant formes et enjeux techniques modernes.

1967 : Début du travail sur le canapé *Amphis* (futur *Osaka*).

1969-1975 : Fondatrice de Architectural Design dont la vocation est de mettre en présence les créateurs de produits industriels et les fabricants français pour faciliter la reconquête des marchés nationaux et leur développement à l'international.

1966-1969 : Deux fauteuils *Langue* rentrent dans les collections du MoMA à New-York. Début du travail pour le Louvre et le Mobilier National.

1969 : Aménagements pour le palais de l'Élysée sous la présidence de Georges Pompidou (fumeur, salon aux tableaux, salle à manger, dressing-room). Pierre Paulin reçoit le prix du *Design Award of Interior Designers* à Chicago pour le siège *Le Ruban*.

1969 : Première rencontre avec Maïa Wodzislawska. Elle lui propose de le mettre en relation avec des industriels, il refuse.

Participation aux programmes de développement de l'Agence pour la Coopération Culturelle et Technique (ACCT), émanation du cabinet du Premier Ministre, du Quai d'Orsay et des Ministères des Affaires Étrangères de l'ensemble des pays francophones (qui deviendra plus tard la Francophonie).



Osaka





Fumoir à l'Elysée

Organisation du département artisanat ethnographique (repérage et achat des objets dans tous les pays, expositions et ouverture de deux boutiques dédiées à Paris et Montréal). Organisation pour l'ACCT du service de presse et de relations publiques.

1972 : Travail d'aménagement pour la résidence de l'ambassadeur de France en Tunisie. Le projet n'aboutira pas mais lui permet de découvrir les tapis anciens et modernes. **Premières collaboration avec le projet de show-room Harmonic pour lequel Maïa est conseil.**

1973 : Maïa et Pierre vont défendre à Chicago le projet Herman Miller et Bob Blaich. Dans un contexte de crise économique internationale, l'entreprise renoncera à la création du projet lié à l'habitat résidentiel.

1975 : Pierre Paulin rejoint la société Architectural Design de Maïa Wodzislawska. Ils sont administrativement associés.

1975 : Directeur général de AD.SA, élargissement de l'activité de Architectural Design qui devient une agence de design management pluridisciplinaire regroupant tous les métiers du design (graphisme, architecture tertiaire, signalétique, produits grand public) et des designers de renommée mondiale : Pierre Paulin, Roger Tallon. (clients : Eurotunnel, Air France, Elf, Ministère de l'Intérieur, Allibert, Tefal, SNCF, Air Inter).

1977 : Début de nombreuses collaborations industrielles (Citroën, Le Creuset, et.) signées d'avantage par l'agence que par Pierre Paulin.

1979-1981 : Recherches et expérimentations sur le bois avec des ébénistes de l'Atelier de Recherche et de Création du Mobilier National.

1980-1986 : Chaise et chaise longue Allibert : Modèle Dangari, Tangor et Estanza. Succès commerciale.

1982 : Créations pour le Mobilier National dont un bureau de Ministre et *Bonheur-du-jour*.

**Mariage de Maïa et Pierre Paulin le 15 mai 1982 à Beynac en Dordogne.**

1982-2015 : Membre fondateur et administrateur de ARTCODIF (Musée des Arts Décoratifs) pour promouvoir les collections du Musée, faire appel à des créateurs contemporains et diffuser les objets dans le monde (boutiques, licences).

1984-1990 : Membre fondateur et secrétaire de l'APCI, (Agence pour la Création Industrielle) sous l'égide du Ministère de l'Industrie et du Ministère des Affaires Culturelles.

Direction artistique et refonte des gammes d'objets pour Calor-Tefal.

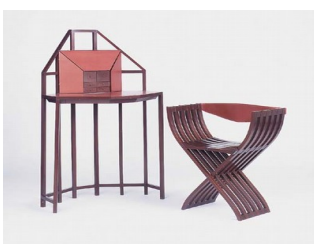
1984-1985 : Conception et réalisation du mobilier du bureau du président Mitterrand : un bureau, une console technique, une table basse, un guéridon, un meuble bas, un chevalet, un meuble TV, un canapé, un siège de bureau, un siège visiteur, ainsi que les dessin des tissus d'ameublement avec Genviève Dupeux.

1985 : Le mobilier Mitterrand est exposé au *Merchandise Mart of Chicago*.

1987 : Répond à la commande du cabinet de Jack Lang pour la cour d'honneur du Palais Royal (projet remporté par Daniel Buren).



Dangari



Bonheur-du-jour et Curule



Fauteuil Mitterrand



1988 : Artcurial s'engage à la réédition de certains meubles à tirage limité.

1990-1995 : Contribution tout au long de l'existence de AD.SA à l'émergence de nouvelles attitudes par rapport au design, à la globalisation de ses métiers, à une vision de la cohérence de l'ensemble des signes émis par les entreprises ou les institutions au service de leur image. AD.SA a été l'un des pionniers dans le domaine du design management.

1990 : Élaboration d'un service en porcelaine pour la Manufacture de Sèvres.

1991-1996 : Vice-Présidente de l'Institut Français du Design (IFD) qui décerne les Janus de l'Industrie.

1992-1995 : Présidente du Conseil de l'Association Design Communication (ADC).

1993-1994 : Bridé par l'ambition stratégique du grand groupe, Pierre Paulin quitte l'agence AD.SA.

Pierre et Maïa Paulin s'installent en Cévennes. Projet de construction et d'aménagement de leur propriété.

1995 : Quitte la société AD.SA.

1995-1997 : Aménagement de leur propriété en Cévennes.  
Plus aucune commande, jusqu'à ce que Maïa vienne le rejoindre en Cévennes.

1997 : En parallèle, conseiller du Président de McCann Erickson, première agence mondiale de communication.

1999 : Réédition du canapé *Osaka* et du fauteuil *Mushroom* par la société Habitat. Pierre Paulin sera déçu par la qualité.

Début années 2000 : Nombreuses expositions en France et à l'étranger.

2007 : Réédition de nombreux modèles par Artifort.  
La collection du MoMA s'enrichit de plusieurs meubles (*Anneau*, *Butterfly*, *Ribbon chair*, trois *Tongue*).

2008 : Création de Paulin Paulin Paulin® structure familiale qui édite et promeut à partir de 2014 les œuvres de Pierre Paulin.

Chevalier des Arts & Lettres

Officier du Mérite

Officier de la Légion d'Honneur

2009 : Décès de Pierre Paulin le 13 juin.

Biographie croisée réalisée à partir des ouvrages *Pierre Paulin, l'homme et l'œuvre* (édition Albin Michel) de Nadine Descendre, 2014 et *Paulin*, (catalogue d'exposition du Centre Pompidou) de Cloé Pitiot, 2016.





# ACTIVITÉS À FAIRE EN CLASSE

Mots-clefs :  
Verbaliser, nommer  
Jouer  
Classer  
Utiliser  
Explorer

## Cycle 1 À chaque objet sa fonction

Où se reposer ? Comment s'installer pour travailler, manger... À partir d'une recherche d'éléments visuels collectés consacrée au mobilier, les élèves classent les objets en fonction de leur utilisation, de leurs matériaux et de la manière dont leur corps se contraint !

Mots-clefs :  
Rechercher  
Comparer  
Genre  
Débat  
Représentation  
Expression orale

## Cycle 2 Un genre

Y a-t-il un mobilier fille et un mobilier garçon ? La représentation des chambres de fille et de garçon dans les catalogues de grandes enseignes peut être le point de départ d'un débat sur les genres et sur les préjugés garçon et fille ? Quelles représentations avons-nous l'un de l'autre ? La chambre de fille, la chambre de garçon... Les enfants sont invités à s'exprimer et à débattre. L'exemple de la selle de cavalier pour s'asseoir en amazone (ou pas) peut lancer le débat.

Mots-clefs :  
Rechercher, classer  
Création  
Histoire  
Forme et matière  
Corps  
Expression  
Geste

## Cycle 2 et 3 Prenez place !

La chaise arrive tardivement dans l'histoire de l'Homme selon les civilisations. La réalisation d'une recherche sur l'évolution du siège dans le temps pourrait être mise en évidence par la réalisation d'une frise chronologique. Il est alors intéressant de questionner les manières de s'asseoir à travers le monde. Dans un second temps, une étude de la gestuelle adoptée, selon les époques et les cultures pour s'asseoir, pourra être proposée lors d'un atelier corporel en lien avec le cours d'éducation physique et sportive. Une ouverture sur la danse peut alors permettre la création d'une courte chorégraphie par les élèves.

Mots-clefs :  
Explorer  
Rechercher  
Classer  
Matières  
Production industrielle  
Représentation  
Narration

## Cycle 3 Le design au quotidien

Le design se retrouve dans tous les objets de notre quotidien. Objet de prestige ou consumériste, sa présence nous entoure. À partir de magazines de presse et de publicité, il peut être proposé de réaliser une documentation de visuels sur plusieurs famille d'objets : assises, nouvelle technologie, électroménager, tables, etc..

Pour aller plus loin, chaque groupe d'élève pourra être amené à réaliser des recherches pour connaître les matériaux employés dans les composants naturels ou chimiques et leurs moyens de fabrication. Une ouverture vers les sciences et les techniques pourra alors être proposée.

L'histoire de la forme des objets est à interroger. Pour cela les collections permanentes de Maison Rouge – Musée des vallées cévenoles peuvent en témoigner.





Mots-clefs :

Design

Matériaux

Conception

Fabrication, réalisation

Démarche de création

Concevoir, réaliser et

donner à voir

Démarche

Pratique

Choix collectif

## Cycle 3 et 4

### Assise en carton

Après une étude des matériaux employés dans le design contemporain et industriel (collés, soudés ou rivetés), les élèves conçoivent un prototype en carton qui permet une étude des formes et des volumes impliquant un questionnement de l'échelle et de l'espace. Des tutoriels explicatifs sont disponibles sur internet. Il est aussi possible d'utiliser le site internet de la Cité du design à Saint Étienne comme espace ressource et de télécharger la fiche pédagogique produite à ce sujet.

Fauteuil par Malo Mangin :

<https://www.citedudesign.com/fr/visites-activites/030615-fiche-pedagogique-du-fauteuil-malo-mangin>

Mots-clefs :

Questionnement

Imaginer, concevoir,

réaliser et donner à

voir

Production

Formes

Propriétés de la

matière,

transformation

Usages de matériaux

artistiques et non

artistiques

Fonction usage et

fonction d'estime

## Cycle 4 et 5

### Conception-design, un cahier des charges à concevoir par le créateur

Afin d'étudier la production d'un objet design, les élèves sont invités à questionner la conception d'un objet du quotidien ou qu'ils souhaiteraient voir réaliser. Cet atelier d'écriture propose de rédiger un cahier des charges en réfléchissant aux différentes problématiques auxquelles répond un designer : produit, formes, matériaux, fonction, coût, nombre d'exemplaires... Cette activité, à aborder dans la transversalité, peut amener les élèves à faire des recherches sur les techniques et les matériaux employés dans le design d'objet et peut ouvrir sur l'accueil d'un professionnel d'arts-appliqués ou du design en classe.

Voir document CPD Arts Plastiques dans document dokia Arts et Culture.

# BIBLIOGRAPHIE ET WEBOGRAPHIE

## Sur le design :

- [www.citedudesign.com](http://www.citedudesign.com)

- <https://madparis.fr/>

## Sur le design à destination des enfants :

- FAYROLLE Claire, *C'est quoi le design?*, édition Autrement junior, numéro 4, 2008
- COURTECUISSÉ Claude et DE BOISSIEUX Anne, *Dis-moi le design*, édition Scérén-Cndp, 2004
- BOUJON Claurde, *La chaise bleue*, édition École des loisirs, 2000

## Sur Pierre Paulin :

- Pierre Paulin, *l'homme et l'œuvre*, édition Albin Michel de Nadine Descendre, 2014
- Pierre Paulin, éditions Centre Pompidou de Cloé Pitiot, catalogue d'exposition 2016



**Maison Rouge**

Musée des vallées cévenoles

Saint-Jean-du-Gard



maisonrouge-musee.fr



DSDEN 30



Académie Montpellier  
Direction des services  
départementaux  
de l'éducation nationale  
Gard  
RÉGION  
OCCITANIE  
VIA ASSOCIATIVE